

76

↑

↑

↑

↑

↑

↑

75

*Die  
Heraus-  
forderung*

Tradition mit Zukunft

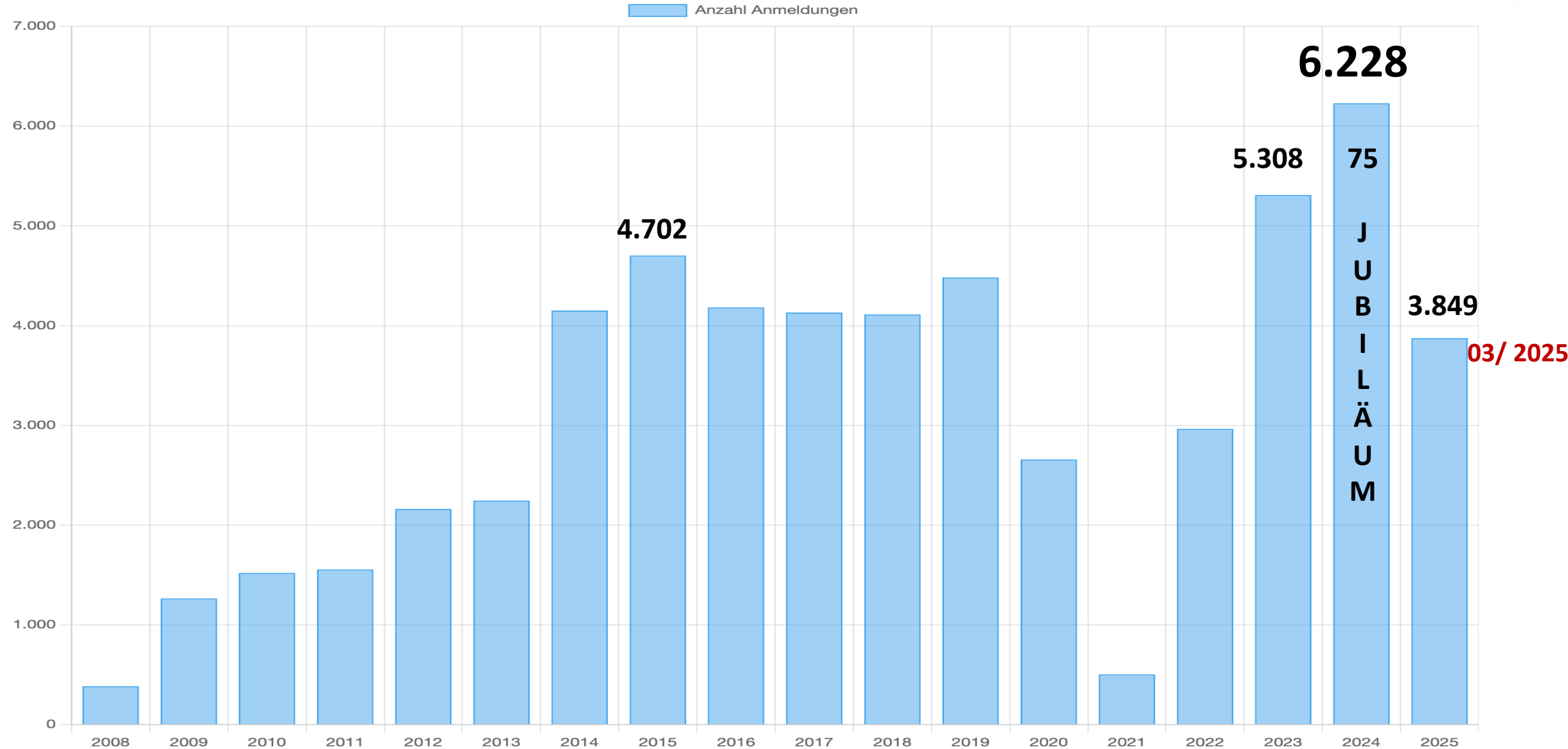
Bridge – Denksport für alle !

DBV  
Hauptversammlung

22.03.2025

Protokollführung: Nicole Wilbert, Geschäftsstelle

## Anmeldungen bei Veranstaltungen



# Tagesordnung - Ordentlichen Jahreshauptversammlung 2025

14:00 Uhr bis 18:00 Uhr - Abendbuffet 19:00 Uhr - offenes JHV-Turnier 20:00 Uhr



## Fotos: Zustimmung

- 14:00 Uhr: 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 14:05 Uhr: 2. Tätigkeitsbericht des Präsidiums mit Aussprache (pro Bericht ca.10 Min.)
- 3. Bericht des Masterpunktsekretariats
- 15:30 Uhr: 4. Bericht des Disziplinaranwalts
- 15:40 Uhr: 5. Bericht der Kassenprüfer
- 15:55 Uhr: 6. Antrag auf Entlastung des Präsidiums

## 16:00 Uhr PAUSE

- 16:15 Uhr: 7. Aussprache und Beschluss über den Antrag des Präsidiums auf Erhöhung des Verbandsbeitrags um 10 Euro ab 01.01.2026
- 17:00 Uhr: 8. Beschluss über die Ehrenamtszuschale gemäß § 23 der Satzung
- 17:30 Uhr: 9. Vorlage und Verabschiedung des Etats 2025
- 17: 45 Uhr: 10. Neuwahl der Mitglieder des **Sportgerichts**
- 11. Neuwahl der Mitglieder des **Schieds- und Disziplinargerichts**
- 12. Neuwahl des **Disziplinaranwalts und seiner Stellvertreter**
- 18:30 Uhr: 13. Verschiedenes

**Geplantes Ende: 19:00 Uhr**

# Bridge Magazin: Betriebsergebnis 2024

BM-Ausgabe 03-2025, S.29

2024 Etat Saldo : - 140 T

Stand 31.12.24

Einnahmen + 71 T

Ausgaben - 225 T

Saldo - 154 T

Überzogen: 11 %

≈ 50 % Druck- & Versand-Kosten  
≈ 50 % Content- & Medien-Kosten

2024: BM Saldo	154.000 €	
Kosten je Mitglied 2024	8,33 €	
Pro Heft pro Mitglied 2024	0,69 €	
Bezogen auf Anfang 2024	18.498	
Projektion 2025 bei unveränderten Kosten	17.781	8,66 €
Kosten je Mitglied 2025 pro Ausgabe	0,72 €	

# 2025: Mitgliederstand - Druckexemplare

*Druckvertrag : 15.000 Exemplare & Rück-Vergütung für Minderlieferung*

## Mitgliederstand

## Ausgelieferte Exemplare

12/2024:	<b>17.781</b>	(01.12.)	<b>12.600</b>	(70,86% der Mitglieder)
<b>01/2025:</b>	17.200	(01.01.)	12.700	(73,84 % der Mitglieder)
<b>02/2025:</b>	17.143	(28.02.)	12.500	(72,92 % der Mitglieder)
<b>03/2025:</b>	17.137	(13.03.)	<b>12.400</b>	<b>(72,35 % der Mitglieder)</b>

# Bridge Magazin 2025 – Erhebung: Verbreitung



**Erhebungsziel:** Bedarfsgerechte Lieferung/ Kostenreduzierung  
Bedarfsgerechte Planung für 2026

17 Vereine erhalten mehr Magazine als Sie EM haben.

117 Vereine erhalten analog ihrer EM die Anzahl von BM.

265 Vereine erhalten weniger als Anzahl der EM. \*\* 04.03.2025: 266

.....

***Bestandsaufnahme: Bezug von 399 Clubs bei insgesamt 402 Clubs  
(28.02.2025)***

# Fazit - FestSpiele / 75. Jubiläum (04.02.24 bis 02.04.25)



## Fakten

- 7 Veranstaltungen im Jubiläumsjahr (4x Präsenz, 3x Online)
- 51 Planungsbesprechungen seit 18.08.2022
- 3 Haupt-Organisatoren (Hanne, Kuntz, Schroeder)
- pro V: Turnierleiter, Jocker, Helfern vor Ort, Musikern, regionale Kulturveranstalter, Hotelservice, DBV-Layouter
- TN: online: **500+** & Präsenz: **400+**

## LESERBRIEF

### *Der DBV zum Aufassen*

BM 09/2024

**Der DBV hat in diesem Jahr aus Anlass seines 75-jährigen Bestehens vier Jubiläumsturniere durchgeführt. Ich hatte das Vergnügen, an einem dieser Turniere – in Burghausen – teilzunehmen, und – ich war sehr beeindruckt!**

*In meiner Erinnerung sind Bridgeturniere ziemlich unpersönliche Veranstaltungen, in denen man Bridge spielt und dann nach Hause geht. In Burghausen wurde man empfangen, zu Kaffee und Kuchen eingeladen und dann wurde in einer sehr freundlichen Atmosphäre Bridge gespielt. Was den Unterschied zu sonst machte, war die perfekte Organisation der gesamten Veranstaltung, von der Verantwortlichen vor Ort, zu denen sich auch*

*im Stande ist, beeindruckend lassen kann. Denn mit diesen Jubiläumsturnieren hat der DBV eindrucksvoll gezeigt, dass er wirklich auch für den „kleinen“ Bridgespieler da sein möchte, und nicht nur den Spitzensport im Sinn hat und finanziert.*

*Diese Veranstaltung ist hoffentlich auch für die Landesverbände ein Fingerzeig, nicht nur in Bezirks- und Landesliga zu denken, sondern sich auch den kleineren Vereinen zuzuwenden, mit Veranstaltungen, die auch den „gemeinen“ Bridgespieler ansprechen.*

*Ich danke dem DBV für dieses angenehme Erlebnis, der gesam-*

# Projekt Zukunft – Ausgangspunkt JHV

20. April 2024



ç

## DBV Mitglieder-Entwicklung Prognose



**Mitgliederzahlen**

**2015: 26.259**

**2025: 17.138**

(2024: 17.783)

Aus: DBV-Datenbank, **19.03.25**

# Projekt Zukunft



Aus BM 07-2023

**Zentral:  
MITGLIEDERGEWINNUNG**

## WARUM ?

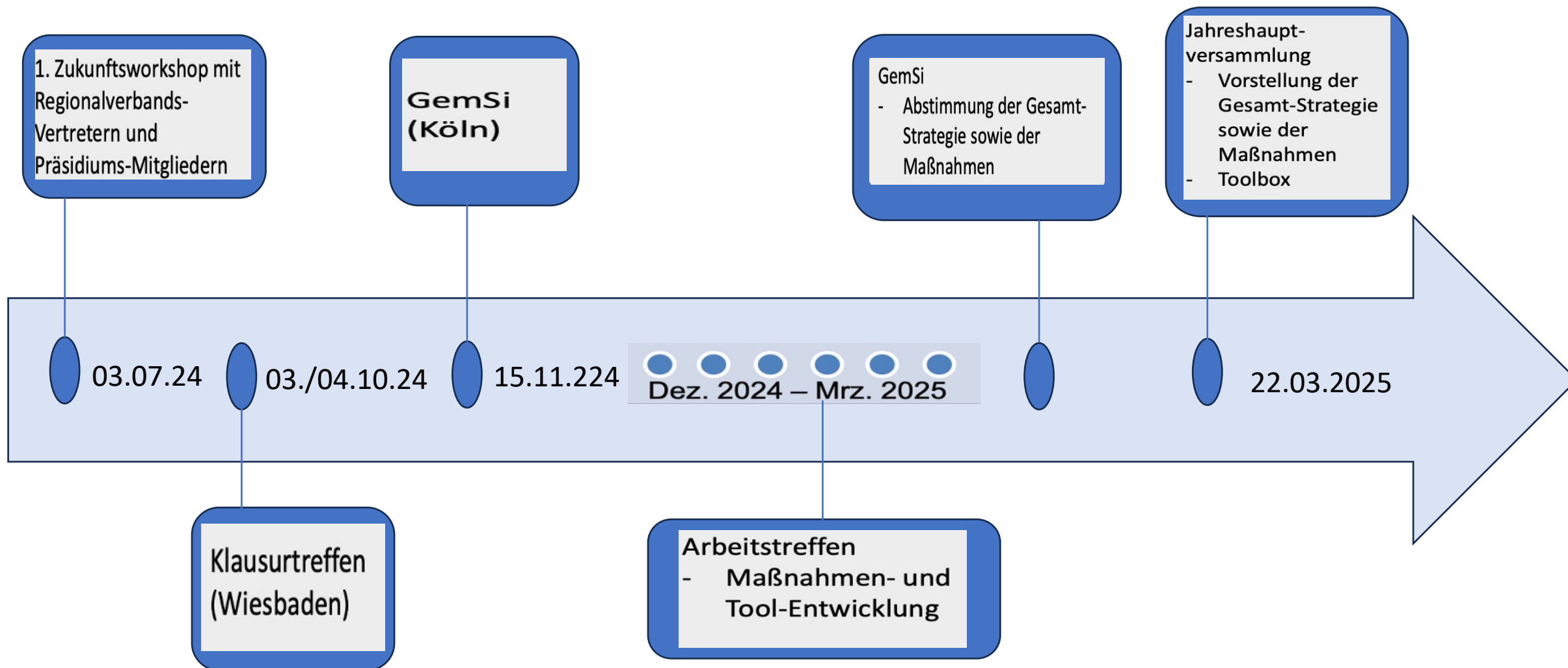


### Weil...

- ... wir den DBV mit seinen heutigen Strukturen erhalten wollen und ihn zukunftsfähig machen müssen
- ... wir die finanzielle Solidität des DBV auf allen Ebenen dauerhaft nur durch Unterstützung der Mitgliedergewinnung in unseren Mitgliederclubs gewährleisten können
- ... aktive Mitgliedergewinnung einen wesentlichen Beitrag zur weiteren Verbreitung und Bekanntmachung des Bridgesports in der Gesellschaft leisten wird

BRIDGE

# Was ist bisher passiert (in 8 Monaten)



# Auch früher gab es schon gute Ideen

## Ideensammlung

Deutschlandweiter Bridge-Day	Zentrale Anfängerinitiativen	Ausbau der Zusammenarbeit mit anderen Organisationen / Vereinen
Neue Zielgruppen ansprechen (z.B. Hochbegabte, Wissenschaftler, Gefängnis, Bundeswehr, Patienten...)	Werbekampagne	Wissenschaftliche Begleitung (Vorteile von Bridge)
Mitgliedsmodelle überdenken / überarbeiten	Präsenz auf (Spiele-)Messen und Veranstaltungen	Fördergelder für Projekte
Dankeschön, Bonuspunkte, Bekanntmachen o.ä. für erfolgreiche Clubs / Personen	Selbstlernprogramme entwickeln	Mehrwerte für Mitglieder schaffen (viele Möglichkeiten, z.B. Bonus bei Fundbridge)
Pressebilder und -texte	Imagefilm	Homepage: Interessenten abholen und leiten
Konzepte für neue Turnierformen (Clubs)	Spielerhersteller: Bridgeanleitung integrieren	Streaming-Formate ausprobieren
Schnelles, einfaches „Bridge-Starter-Kit“)	Knobelaufgaben mit wenigen Karten(z.B. für Rätselseiten in Zeitungen, sh. Kida-App)	

Starter-Kit“)

Schnelles, einfaches „Bridge-

Zeitungspapier für Kida-App)

Karten(z.B. für Rätselseiten in

Knobelaufgaben mit wenigen

# Klausurtreffen 03./ 04.10.2024





## Klausurtreffen 03./ 04.10.2024

### 1. Erarbeitung von

- Zielgruppen
- Nutzenargumentation
- Hinderungsgründen
- Maßnahmen zur Zielgruppenansprache
- Elevator Pitch
- Ersten Vorschlägen für Werbeslogans

### 2. Priorisierung von Zielgruppen und Maßnahmen zur Zielgruppenansprache

14 Teilnehmende aus allen Ebenen (Clubvertreter, Regionalverbandsvertreter, Juniorenausschuss, Präsidium, Breitensport/ Leistungssport)

BRIDGE

## Arbeitsstreffen Okt./ Nov. 2024

### 1. Erarbeitung von

- Vision
- Mission
- Leitbild
- Strategie

### 2. Priorisierung von Zielgruppen und Maßnahmen zur Zielgruppenansprache

Via Zoom i.A. 6-10 TN

Wechselnde Teilnehmende

## Leitbild Deutscher Bridge-Verband e.V.



Wir stehen für Gemeinschaft, Denksport und Fairness. In einer sich ständig wandelnden Welt bieten wir mit dem Kartenspiel Bridge eine Plattform für strategisches Denken und soziale Verbindungen. Dabei setzen wir altersunabhängig auf Offenheit, Inklusion und Talentförderung. Unser Engagement gilt der Stärkung des Spiels, der Weiterbildung unserer Mitglieder und der Weiterentwicklung unserer Bridge-Kultur im Wettbewerbs- und Freizeitbereich gleichermaßen.

# Projekt Zukunft: AG Marketing-KIT



**Bewusstsein stärken & fit machen: Regionale Clubs werben Mitglieder**  
DBV: Unterstützungsangebote für Mitgliederclubs  
z.B. Marketing-Kits ; Pressemappe

**Bridge-Unterricht verstärken :** **Ausbildung vor Ort oder Online**  
DBV: Thinknet für Unterrichtende  
UND Ausbilder-Schulung durch RVs & DBV

**Bridge in die Öffentlichkeit rücken - Präsenz in (Soziale) Medien erhöhen**  
z.B. You tube / INSTAGRAM  
**RVs** – Veranstalten regionale Kampagnen  
*wie z.B. Messebeteiligung, Clubberatung*  
**DBV-** Überregionale Zielgruppen-Gespräche  
*wie z.B. Round Table Hochschule,  
Seniorenbüros u.a.*



**MACHEN SIE MIT – GESTALTEN SIE DIE ZUKUNFT MIT ANDEREN  
IHRE Ideen und Erfahrungen sind gefragt – melden SIE sich!  
Gemeinsam können wir das Projekt Zukunft erfolgreich gestalten.**

Der Deutsche Bridge-Verband (DBV) wird in den nächsten zwei Jahren seinen Clubs eine Reihe von **MARKETING-KITs als Download** auf der DBV-Homepage anbieten. Diese KITs sollen Anregung und Unterstützung für die clubinterne Mitgliedergewinnung bieten. Jedes KIT enthält Vorlagen und Handreichungen und berücksichtigt unterschiedliche Zielgruppen wie Berufstätige, Menschen ab 50 Jahren, Jung-Rentner, Eltern, Studierende, (nicht club-gebundene) Privat-Bridger.



MARKETING-KIT	INHALTE	ANWENDUNG
<b>Messe-KIT</b>	Druckvorlagen und Handreichungen für Messen, Stadtfeste, Aktionen in Bibliotheken o. Kirchen u.a.	Ziel: Präsentation des Clubs auf Veranstaltungen.
<b>Presse-KIT</b>	Vorlagen für Anzeigen, Pressemeldungen, Hinweise zu Bildrechten und Pressearbeit	Ziel: Lokale Aufmerksamkeit erzeugen.
<b>Kooperations- &amp; Netzwerk-KIT</b>	Handreichungen für Zusammenarbeit mit Vereinen, Organisationen oder Senioren- und Freizeitgruppen	Ziel: Neue Netzwerke und Synergien schaffen.
<b>Digital-KIT</b>	Website: Templates, Testimonials (bekannte Personen werben für Bridge in den Medien), Werbe-Videos	Ziel: Online-Präsenz stärken.
<b>Event-KIT</b>	Vorlagen für Clubveranstaltungen, wie Tag der offenen Tür oder Schnuppertage	Ziel: Neue Mitglieder gewinnen.
<b>Welcome-KIT</b>	Modelle für Patenschaften, Schnupper- bzw. Familienmitgliedschaften	Ziel: Neue Mitglieder willkommen heißen.
<b>Weiterempfehlungs-KIT</b>	Flyer, Visitenkarten, Einkaufswagenchips u.a., Argumentationshilfen	Ziel: „Mund zu Mund-Propaganda“ fördern.
<b>Clubangebote-KIT</b>	Angebote für Familien oder spezifische Zielgruppen (z. B. Berufstätige)	Ziel: Clubaktivitäten diversifizieren.

# Zielgruppenorientierte Werbung

- auch bei DBV-Flyern - Bsp. 14. Deutscher Seniorentag 2025

## Erster Schritt:

- Bald- & Jungrentner
- Berufstätige 50 Plus
- Privat-Spieler - nicht clubgebunden

## Slogans

- Bridge kennt kein Alter
- Bridge – Denksport für alle
- Bridge – die Brücke zu neuen Perspektiven

*Exkurs: Teilnahme  
an der EBL- Untersuchung  
Rebranding Bridge  
(für jüngere Menschen)*

**Bridge**  
*kennt kein Alter!*

*Spielen Sie jetzt mit!*

Stand Nr. **E07**  
1. Ebene

Foto: iStock/PeopleImages

Barbara Hanne - JHV 22.03.2025 - Köln

## Warum **Bridge**?

Bridge ist mehr als nur ein Kartenspiel – es verbindet Menschen und hält den Geist fit!  
Erleben Sie Strategie, Geselligkeit und mentale Herausforderung in entspannter Atmosphäre.

## Ihre **Vorteile**:

- ✓ Neue Freundschaften & gesellige Runden
- ✓ Geistige Fitness durch strategisches Denken
- ✓ Ein Hobby, das Spaß und Sinn bringt
- ✓ Flexible Spielzeiten – auch abends und am Wochenende
- ✓ Online- und Präsenzangebote
- ✓ Interessante Reise- und Freizeitmöglichkeiten
- ✓ Ein Spiel für jedes Budget

## Spielen Sie **jetzt** mit!

Hier finden Sie Clubs in Ihrer Nähe:

[https://www.bridge-verband.de/bridge\\_entdecken/deutschlandkarte/](https://www.bridge-verband.de/bridge_entdecken/deutschlandkarte/)



Bei Fragen zur Clubsuche wenden Sie sich an den Deutschen Bridge-Verband e.V.:

[info@bridge-verband.de](mailto:info@bridge-verband.de)

Hier finden Sie Hilfe bei Fragen rund um den Bridge-Unterricht:

[unterricht@bridge-verband.de](mailto:unterricht@bridge-verband.de)  
(Ressortleitung: Ulrich Bongartz)  
[birgit.vietz@bridge-verband.de](mailto:birgit.vietz@bridge-verband.de)

**Wir freuen uns auf Sie!**

*Ihr Partner  
rund um Bridge!*



Deutscher Bridge-Verband e.V.  
Augustinusstraße 11c  
50226 Frechen-Königsdorf  
Tel.: +49 (0)2234 60009 -0  
Fax: +49 (0)2234 60009 -20



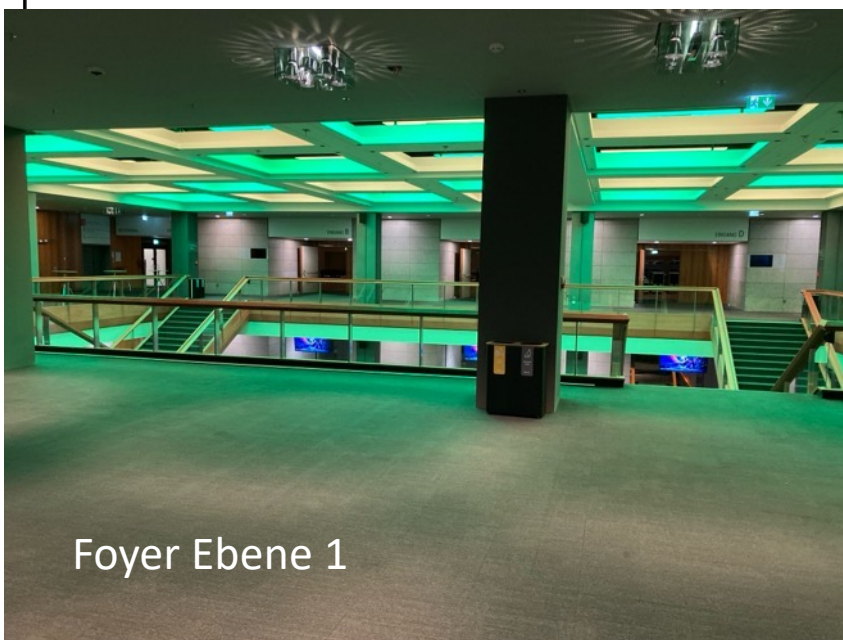
[www.bridge-verband.de](http://www.bridge-verband.de) • [info@bridge-verband.de](mailto:info@bridge-verband.de)

01. April bis 04. April 2025

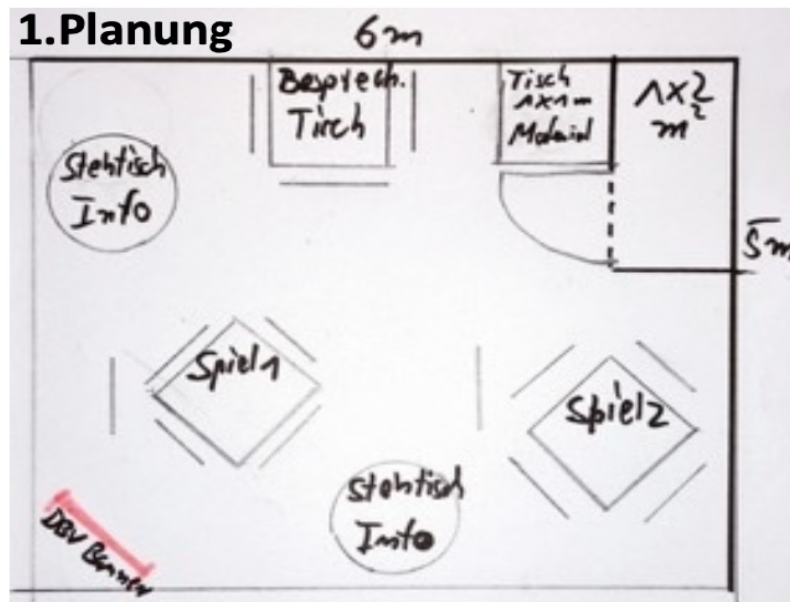
# DBV-Messestand

E 07/ 1. Ebene

3 Regionale Clubs (15 P.)  
& DBV-Aktive (10 P.)



Foyer Ebene 1



12

## Veranstaltungsort



©m:con/Ben van Skyhawk

**03.04. 2025/ 09:30 Uhr : Podiumsdiskussion : Bridge - Schokolade für die Seele - Kartenspiel mit Mehrwert (5 Personen)**  
Saal Alice Bensheimer V

# In Kürze: Online



**Im DBV-Shop: Papier Mappe  
(ohne Inhalt)**

## Inhalt

### **Der DBV**

Mit Denksport die Zukunft gestalten	03
Die Struktur	05
DBV-Kontakte	06

### **Bridge & Gesundheit**

Bridge: Das ultimative Fitness-Studio fürs Gehirn	07
Demenzforschung entdeckt Bridge	08
Das unterschätzte Powertraining fürs Gehirn	09

### **Bridge-Persönlichkeiten**

Bridge ist ein unterschätzter Denksport – Interview mit Milan Schirowski	10
Bridge ist wie Detektivarbeit – Interview mit Sabine Auken	12
Gedächtnistraining bis ins hohe Alter – Interview mit Kerstin Münstermann	14
Bridge als nie endende Entdeckungsreise – Interview mit Heinz Marecek	15
Von Warren Buffett bis Omar Sharif: Die Bridge-Leidenschaft der Prominenten	16

### **Dokumentation & Impressionen**

Auszüge aus dem Bridge Magazin	17
Bildmaterial	28

*Weitere Texte sind auf Nachfrage erhältlich: [presse@bridge-verband.de](mailto:presse@bridge-verband.de)*

*Deutscher Bridge-Verband e.V. | Augustinusstr. 11c | 50226 Frechen-Königsdorf  
Journalistische Aufarbeitung der Inhalte: Rouven Zietz | Stand 03/2025*



[www.bridge-verband.de](http://www.bridge-verband.de)  
[presse@bridge-verband.de](mailto:presse@bridge-verband.de)

PRESSEMAPPE | Inhalt 2



***Inhalt der  
Pressemappe  
als  
Download  
auf der  
DBV-Homepage***

# In Kürze Online: Beschreibbare Weiterempfehlungsflyer(DINA5)

## Bald- & Jungrentner

**Felder  
zum  
Ausfüllen  
für die Clubs**

### Wir laden Sie herzlich ein!

Nehmen Sie an einem unserer Termine teil und entdecken Sie die Freude am Bridge.

#### **Nächstes Event:**

z.B. Tag der offenen Tür, Schnuppertage, Anfängerkurse ...  
-> Datum und Uhrzeit

#### **Ort:**

z.B. Clubadresse, Adresse Spiellokal ...

#### **Weitere Informationen und Anmeldung:**

z.B. Kontaktdaten Ansprechpartner, Webseite ... QR-Code

#### **Überreicht durch Ihren Bridge-Club:**

Name des Clubs, Adresse, Logo (falls vorhanden)

#### **Der Club ist Mitglied im Regionalverband:**

Name des Regionalverbands



# Bridge

**kennt kein Alter!**



**Bridge:  
Gehirnjogging  
mit Karten**

Rückseite

Vorderseite

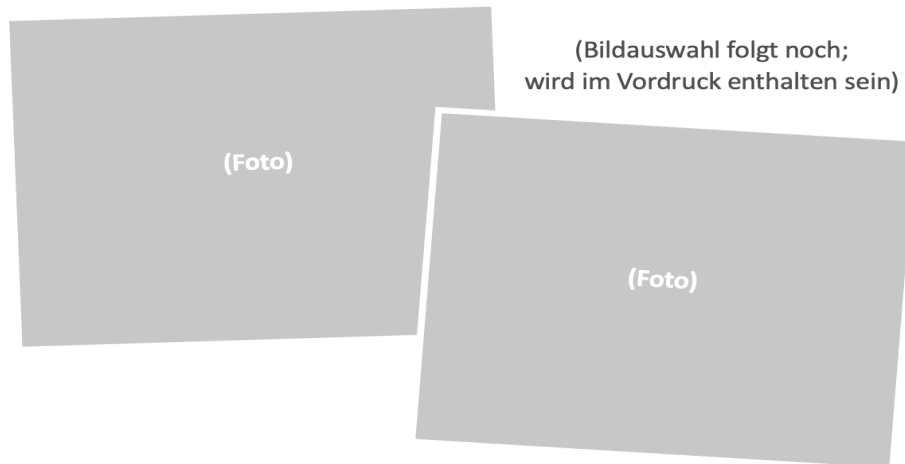
# Innenseite des Weiterempfehlungsflyer (DINA 5)

## Bridge kennt kein Alter!

Bridge ist weit mehr als nur ein Kartenspiel – es ist eine Bereicherung für Ihr Leben! Nutzen Sie Ihre (neuen) Freiräume sinnvoll und genießen Sie ein Hobby, das geistige Fitness, soziale Kontakte und Lebensfreude kombiniert.

## Warum Bridge?

- ✓ **Soziale Kontakte:** Lernen Sie neue Menschen kennen und knüpfen Sie Freundschaften.
- ✓ **Geistige Fitness:** Trainieren Sie Ihr Gedächtnis und Ihre Konzentration spielerisch.
- ✓ **Lebensfreude:** Erleben Sie spannende Momente und genießen Sie die Freude am Spiel.
- ✓ **Sinnhaftigkeit:** Bridge fordert und fördert – ein bereicherndes Hobby
- ✓ **Neue Freiräume nutzen:** Finden Sie eine erfüllende Freizeitbeschäftigung mit Gleichgesinnten.
- ✓ **Interessante Reise- und Freizeitmöglichkeiten**



## Unsere Angebote:

- ★ **Starterkurse** – Lernen Sie die Grundlagen spielerisch
- ★ **Regelmäßige Spielabende** – Gemeinsam üben und Spaß haben
- ★ **Mentoring** – Lernen von erfahrenen Spielern
- ★ **Turniere & Wettbewerbe** – Für alle Spielniveaus
- ★ **Online-Spielmöglichkeiten** – Flexibles Spielen jederzeit

## Unser Club:

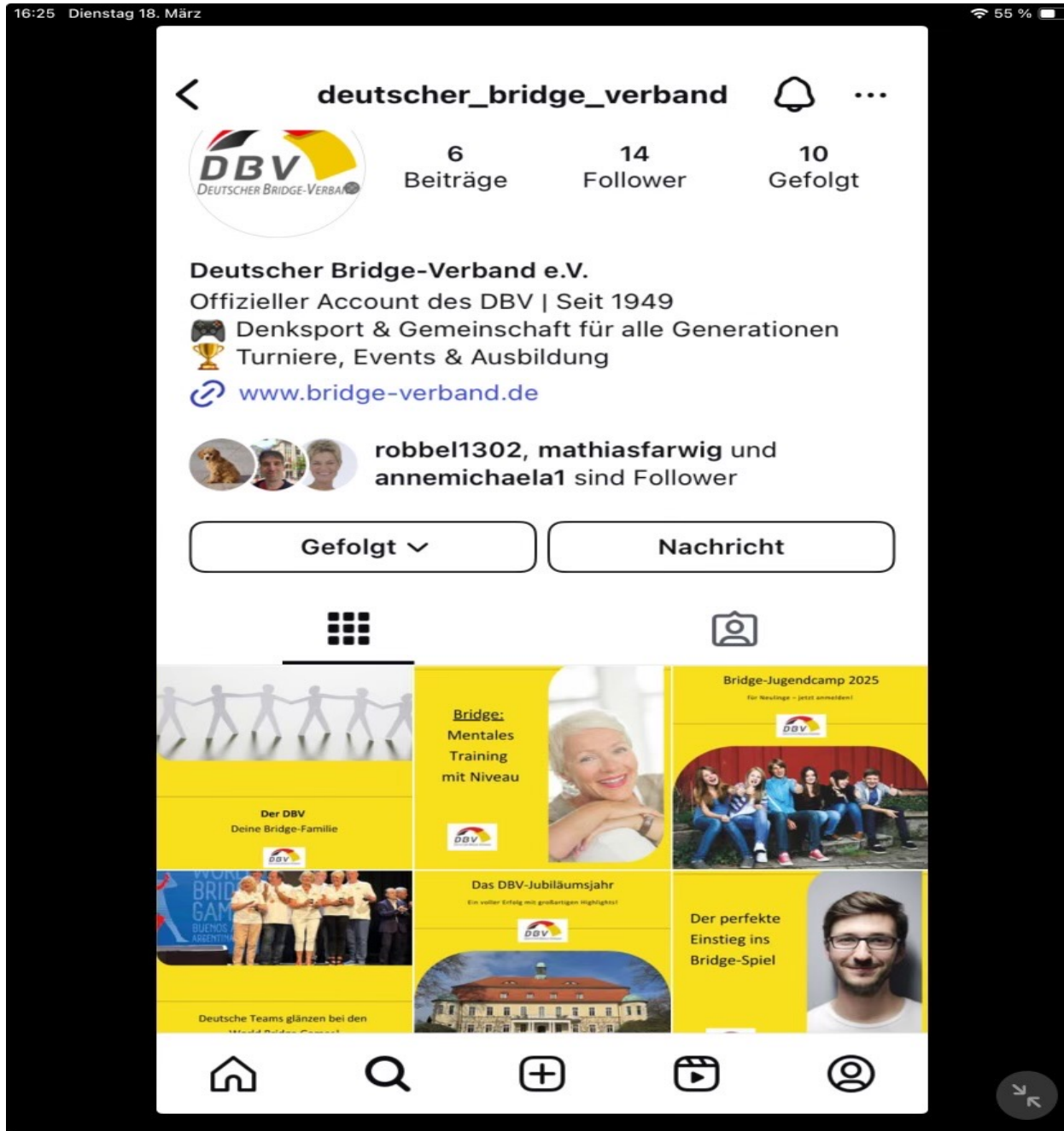
### Name des Clubs und Informationen:

z.B. Mitglieder, Gründung, Angebote wie z.B. Spielpaten, Räumlichkeiten, Parkplatz etc.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- ✓ Stressfreies Lernen in geselliger Atmosphäre
- ✓ Flexible Spielzeiten
- ✓ Keine Vorkenntnisse erforderlich
- ✓ Kostenlose Schnuppermöglichkeiten
- ✓ Regelmäßige Veranstaltungen & Workshops



# Neue Zielgruppen für Bridge erschließen z.B. Instagram (Soziale Medien)



*In Kürze:*

*Weitere  
Instagram-  
Arbeitsgruppe  
mit  
DBV-Junioren*

*Auch geplant:*

-  Facebook
-  TikTok

# Marketingprodukte für Veranstaltungen



# giveaway – Werbematerial

Button, Kühlschrankmagnete, Postkarten, Sticker usw.



# Tagesordnung - Ordentlichen Jahreshauptversammlung 2025

14:00 Uhr bis 18:00 Uhr - Abendbuffet 19:00 Uhr - offenes JHV-Turnier 20:00 Uhr



## Fotos: Zustimmung

- 14:00 Uhr: 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
- 14:05 Uhr: 2. Tätigkeitsbericht des Präsidiums mit Aussprache (pro Bericht ca.10 Min.)
- 3. Bericht des Masterpunktsekretariats
- 15:30 Uhr: 4. Bericht des Disziplinaranwalts
- 15:40 Uhr: 5. Bericht der Kassenprüfer
- 15:55 Uhr: 6. Antrag auf Entlastung des Präsidiums

## 16:00 Uhr PAUSE

- 16:15 Uhr: 7. Aussprache und Beschluss über den Antrag des Präsidiums auf Erhöhung des Verbandsbeitrags um 10 Euro ab 01.01.2026
  - 17:00 Uhr: 8. Beschluss über die Ehrenamtszuschale gemäß § 23 der Satzung
  - 17:30 Uhr: 9. Vorlage und Verabschiedung des Etats 2025
  - 17: 45 Uhr: 10. Neuwahl der Mitglieder des **Sportgerichts**
  - 11. Neuwahl der Mitglieder des **Schieds- und Disziplinargerichts**
  - 12. Neuwahl des **Disziplinaranwalts und seiner Stellvertreter**
  - 18:30 Uhr: 13. Verschiedenes
- Ende 19:00 Uhr/ Abendbuffet**

**DANKE und  
gute Heimreise !**